

München, 22. Oktober 2019
Presseinformation

Sabine Wagner
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-
muenchen.de

www.moc-ordercenter.de

First Impression Day im MOC bietet am 27. November eine Vorschau auf die kommende Saison

Noch vor dem offiziellen Beginn der neuen Ordersaison haben Fachhändler wieder die Möglichkeit, sich beim First Impression Day, der am 27. November im MOC Ordercenter stattfindet, bei zahlreichen Marken aus dem Sport- und Sportstyle-Segment einen ersten Überblick über die neuen Kollektionen, Formen, Schnitte, Farben, Materialien oder Herstellungsverfahren zu verschaffen.

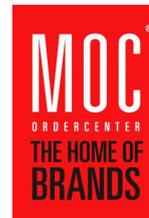
Insgesamt werden mehr als 100 Marken (Stand: 17. Oktober 2019) bei diesem First Impression Day dabei sein, wie unter anderem Lundhags, Salewa, Salomon, Mammut, Ortovox, Icebreaker, Haglöfs, Pyua, Gruezi bags, Houdini, On Running, Columbia, 8848 Altitude, Eider, Lafuma, Barts, Colmar, Mountain Hardware, Puma, Odlo, Tatonka, Bergans of Norway oder Ziener.

Komplettiert wird das Angebot durch die Ausstellung von Produkthighlights im Atrium 2 sowie die Showroom-Eröffnungen von Osprey, Lowe Alpine, Rab und Dynafit. Darüber hinaus können mit On Running, Camaro, Komperdell, Pearl Izumi, Shimano und Lazer neue Marken im MOC Ordercenter begrüßt werden.

Weitere First Impression Days sind für das Jahr 2020 in Planung. Die Termine werden zeitnah veröffentlicht.

Informationen zum First Impression Day, den teilnehmenden Marken und weitere Termine finden Sie unter www.moc-ordercenter.de





Sabine Wagner
PR Manager

Tel. (+49) 89 323 53-515
Fax (+49) 89 323 53-119
sabine.wagner@messe-
muenchen.de
www.moc-ordercenter.de

Über das MOC Ordercenter

Das MOC Ordercenter ist die größte ganzjährige B2B-Orderplattform für Sport, Sportstyle, Schuh und Lederwaren im deutschsprachigen Raum. Über 500 führende Marken präsentieren dem Fachhandel auf rund 20.500 Quadratmetern ihre aktuellen Kollektionen. Außerdem vereint das MOC Ordercenter seine Markenvielfalt mit persönlicher Beratung und branchenspezifischen Services sowie Orderveranstaltungen.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München, im Conference Center Nord sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.

